



YOUTUBE EN LA ENSEÑANZA DEL CONSUMO DE AGUA DE LAS PLANTAS

Graciano Javier Aguado Rodríguez^{1*}; Abel Quevedo Nolasco¹; Alejandro Rodríguez Ortega²; Nadia Landero Valenzuela³; Francisco M. Lara Viveros⁴

¹Hidrociencias. Colegio de Postgraduados, Campus Montecillo, Carretera Federal México-Texcoco Km 36.5, Montecillo, Texcoco, C. P. 56230, Estado de México.

gjaguadoro@conacyt.mx – 5951151943 (*Autor de correspondencia)

²Ingeniería en Agrotecnología. Universidad Politécnica de Francisco I. Madero, Francisco I. Madero, C.P. 42660, Hidalgo.

³Departamento de Horticultura. Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. Calzada Antonio Narro 1923, Buenavista, Saltillo, C.P. 25315, Coahuila.

⁴Departamento de Biociencias y Agrotecnología. Centro de Investigación en Química Aplicada. Blvd. Enrique Reyna Hermsillo 140, Saltillo, C.P. 25294, Coahuila.

Resumen

Una de las limitantes en la adecuada planeación del valioso recurso hídrico es la falta de tecnólogos con conocimientos sobre consumo de agua de las plantas y diseño de sistemas de riego. Para incrementar el número de usuarios con dichos conocimientos, se creó un canal en la plataforma de internet YouTube, en el cual, se publicaron videos relacionados con el consumo de agua de las plantas y relacionados con el diseño de sistema de riego. En total, se registraron 67 342 vistas en el canal (dato obtenido el 26-Sep-2022). Se encontró que el video con más vistas estuvo relacionado con el tema de diseño de sistemas de riego (26 840 vistas), mientras que el video más visto del tema de consumo de agua de las plantas mostró 8 660 vistas. Adicionalmente, se encontró que la mayor parte de los visitantes tenía edad entre 25 y 34 años. Con respecto al género, se encontró que el 87.4% de visitantes fueron del género masculino y el 12.6% del género femenino.

Palabras claves: redes sociales, internet, sistemas de riego.