

CULTURA DEL AGUA, ¿PARA QUÉ?



Josefa Dolores de Regules Ruiz-Funes
Coordinadora del proyecto Lazos de Agua, redes de acción

I CONGRESO NACIONAL COMEI 2015 DE RIEGO Y DRENAJE
23 Y 24 de noviembre de 2015
Jiutepec, Morelos

¿Qué es cultura del agua?

Todo lo que hacemos

en
para
por
con

el agua

Nueva cultura del agua

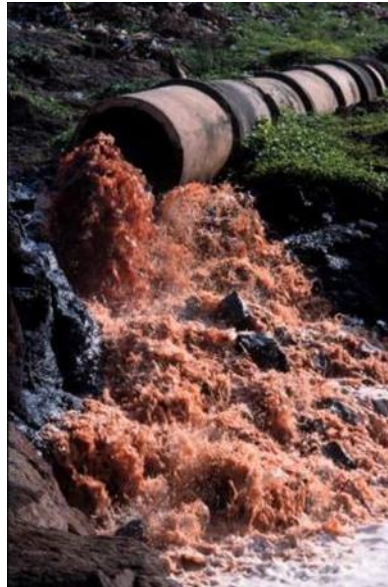


Hacer un uso racional y ético del agua
para tener agua para todos, para siempre

¿Para qué promover una nueva cultura del agua?



Ciudadanos responsables
Ciudadanos participativos
Ciudadanos con poder



En el modelo económico actual, basado en el consumo y en el uso indiscriminado de los recursos naturales —en especial el agua— el costo ambiental ha superado al beneficio económico. Para revertir o remediar los daños ocasionados al ambiente es necesario partir de una visión sostenible

Visión sostenible



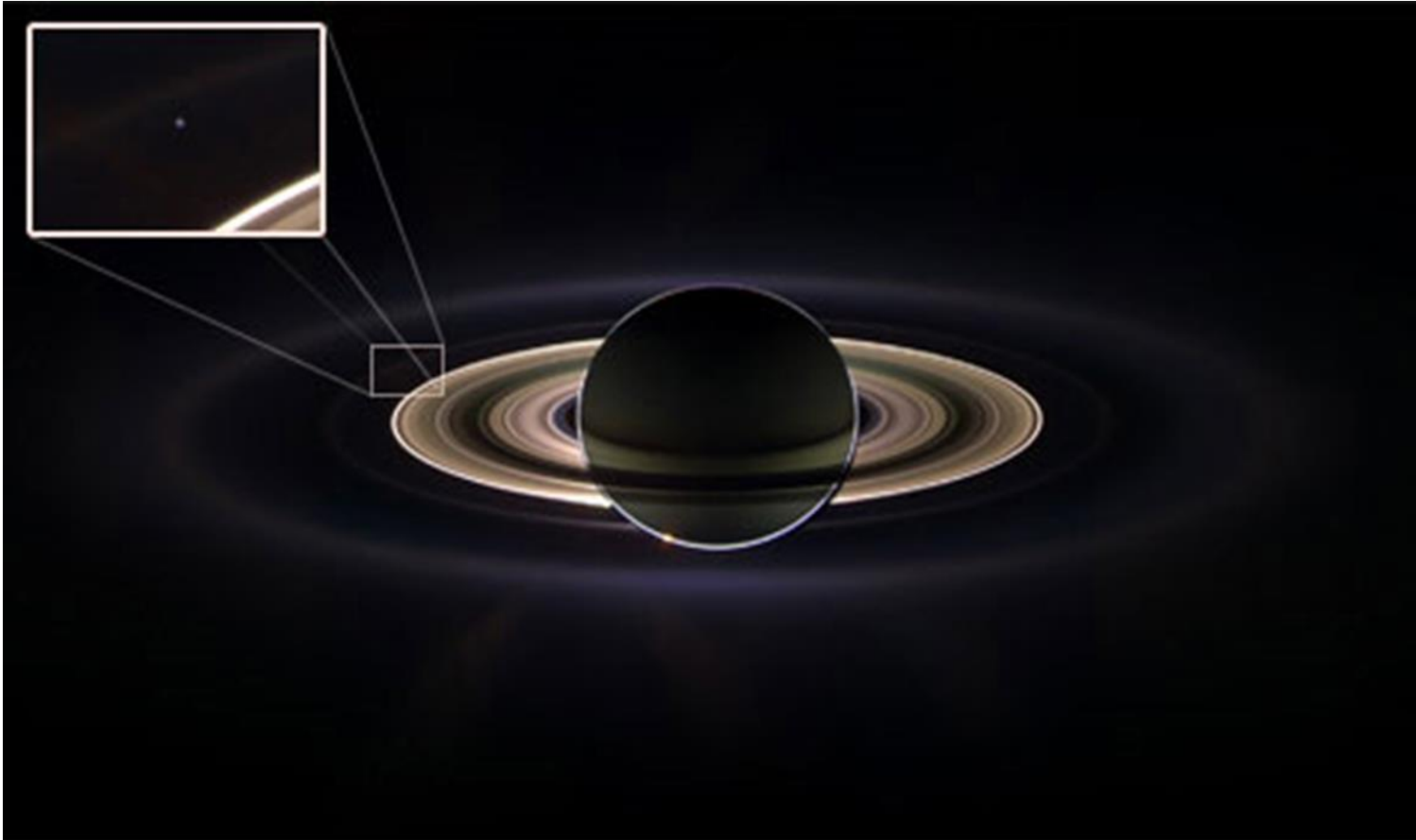
La visión sostenible toma en cuenta la finitud y el deterioro de los recursos naturales y considera la inequidad en el reparto del bienestar

Desaprender para aprender

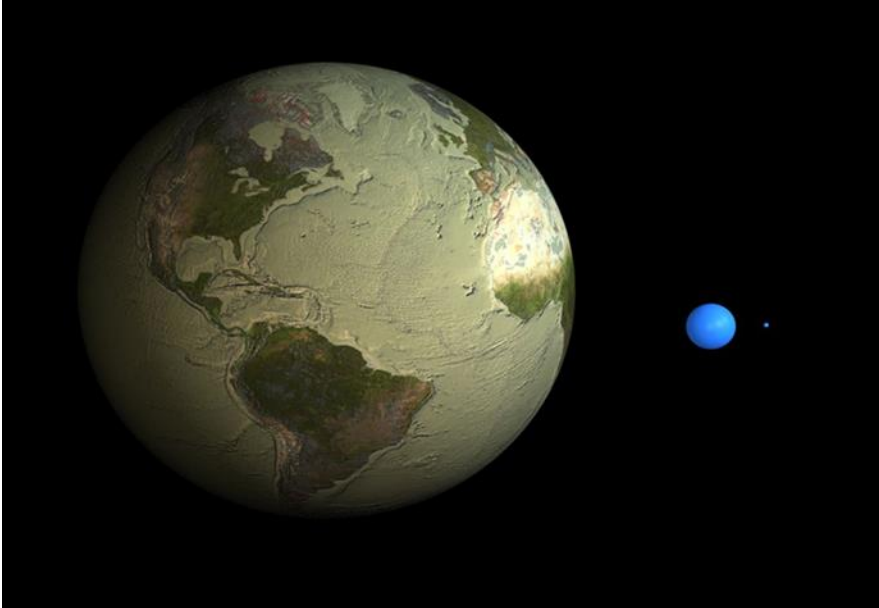


Agua = preocupación, indignación, culpa

¿De verdad somos tan especiales?



¿Planeta Agua?



Si el planeta tuviera 100 litros de agua, sólo habría 750 mililitros de agua subterránea y 7 mililitros en ríos y lagos superficiales; el equivalente a tres vasos sería toda el agua dulce para la vida terrestre y la humanidad

¿Ahorramos agua? ¿Cuidamos el agua?



Uso racional

¿El problema del agua?



Entonces, ¿salvamos al agua...



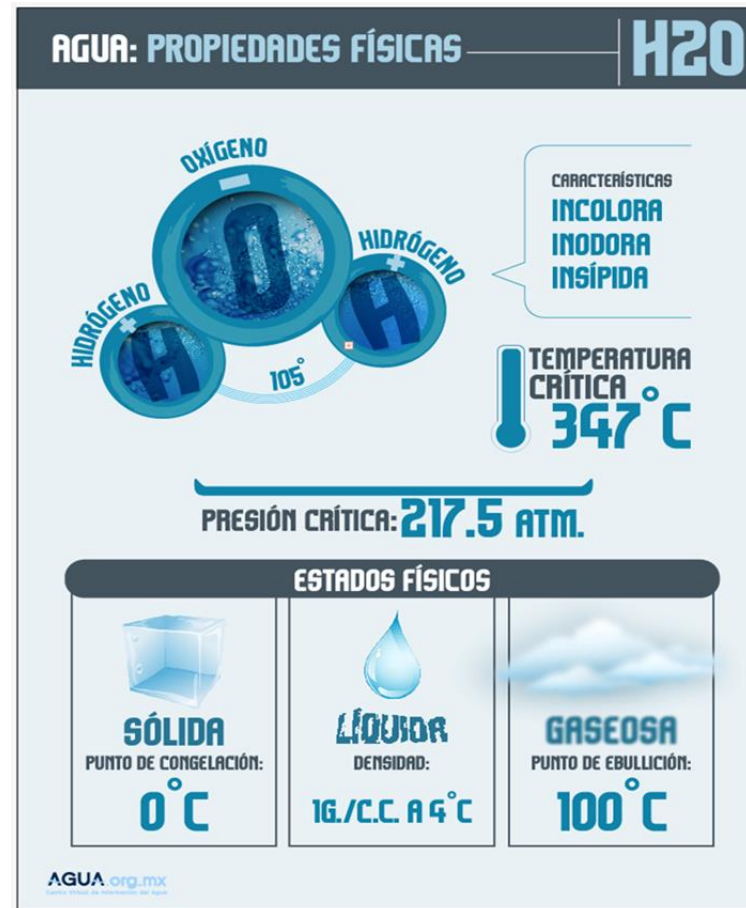
...o sálvese quien pueda?

Aprender

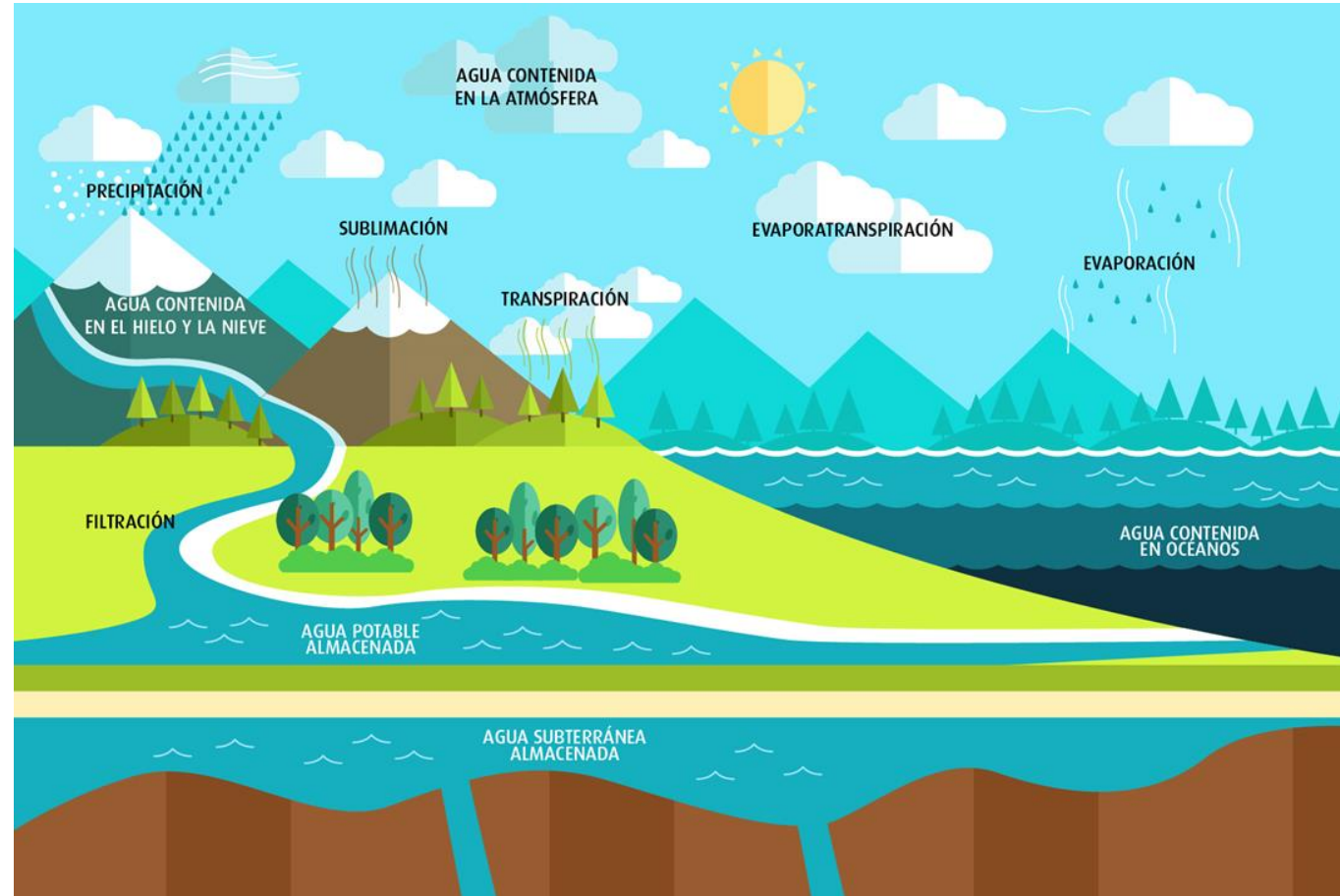


- 1- Cómo funciona
- 2- Cómo incidimos en este funcionamiento

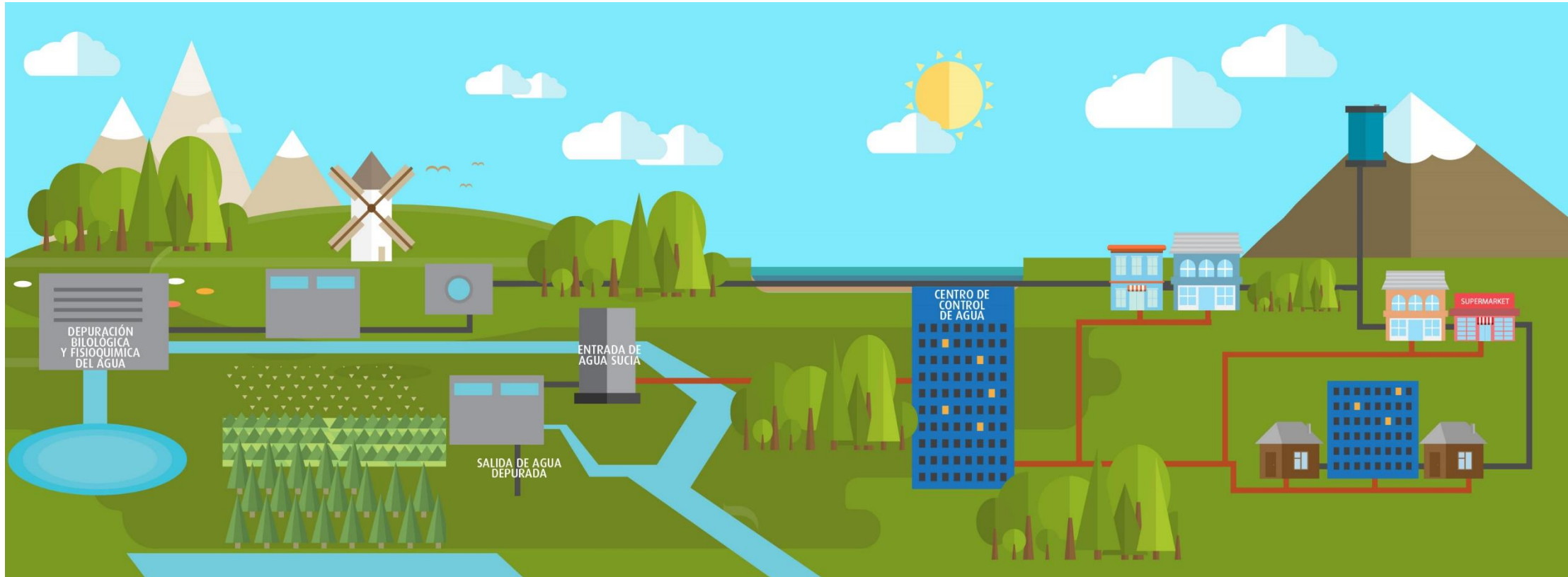
Propiedades



Ciclo hidrológico y dónde se da



Ciclo hidrosocial



¿Cómo incidimos?

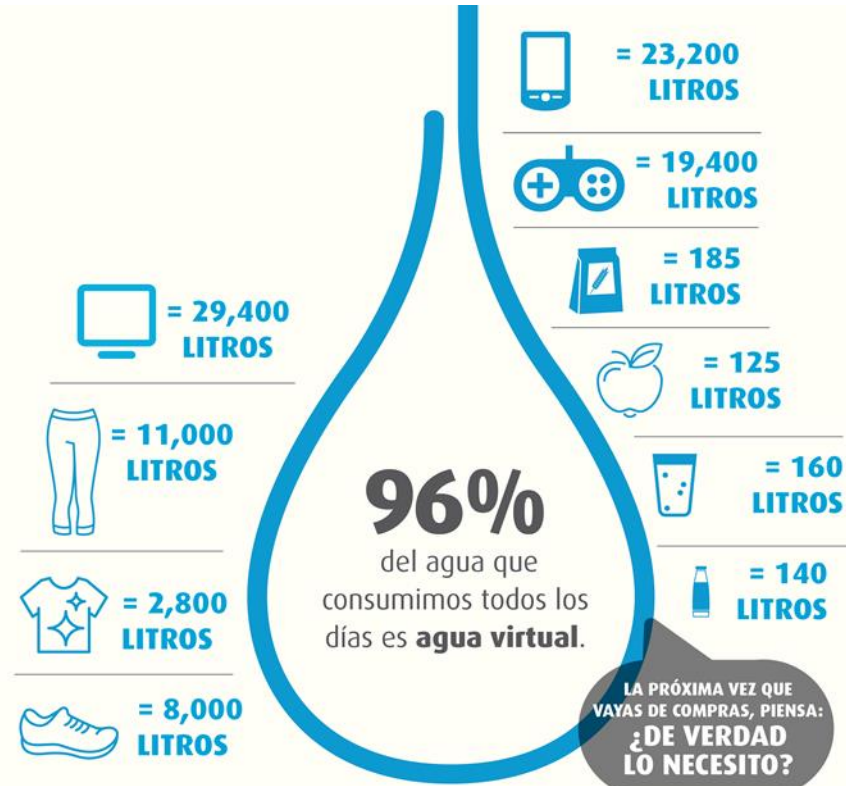


Dinámica ambiental



Dinámica poblacional

Huella hídrica



Consumo responsable



Los hábitos alimenticios, patrones de consumo y estilo de vida (transporte, tecnología, entretenimiento, ocupación, aficiones) determinan la magnitud de nuestra huella hídrica individual y, por lo tanto, la magnitud de nuestro impacto en la disponibilidad de agua

Proyectos de comunicación



Información para propiciar la acción
Información útil, fiable y comprensible
**Sólo a partir del conocimiento es que
pueden surgir propuestas viables**

Público objetivo

Escolar:

- Jóvenes de secundarias técnicas en el D.F.
- Profesores y encargados de educación ambiental

Líderes de opinión:

- Empresarios y directores de empresas
- Mandos medios y superiores de instituciones públicas
- Asociaciones de colonos



Ejes temáticos:

- El agua en funcionamiento
- El agua en nuestra cuenca
- El agua que no vemos

Mensajes clave:

- Ciclo del agua y ciclo hidrosocial
- Importancia y funcionamiento de la Cuenca del Valle de México
- Importancia del consumo racional
- Acciones para la sustentabilidad



Herramientas:

- Audiovisual
 - Videos
- Presencial
 - Talleres, rallies
- En línea
 - Página en Facebook

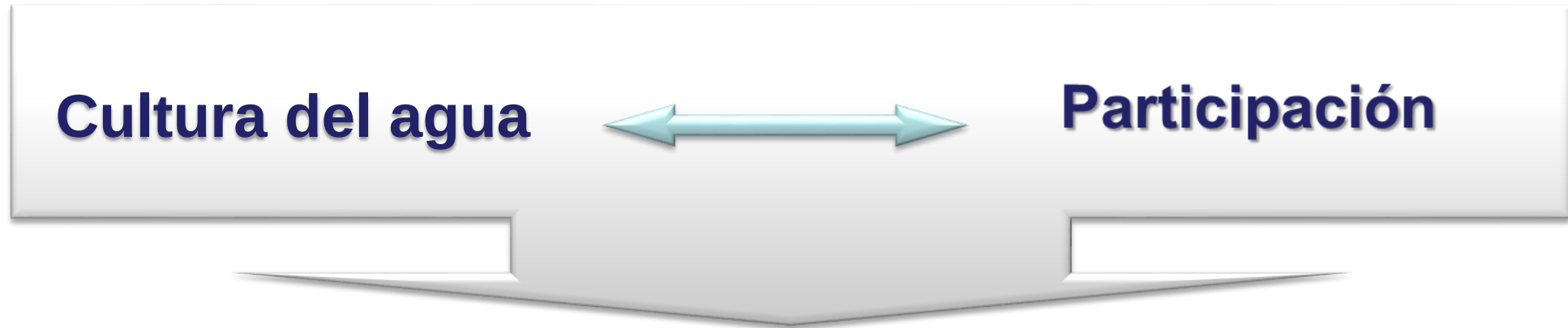




Respuestas esperadas:

- Que los habitantes de la Cuenca del Valle de México sepan de dónde viene y a dónde va el agua que usan, qué mecanismos hay para obtenerla y cuánto cuestan.
- Que comprendan la importancia de usar el agua de manera racional.
- Que sepan concretamente qué hacer para reducir su impacto negativo en el ciclo hidrosocial.
- Que integren estos conocimientos y acciones a su vida cotidiana

¿Para qué?



Gestión racional y ética



Gracias

Contacto:
josefa.deregules@gmail.com