



CULTURA DEL AGUA, ¿PARA QUÉ?



Josefa Dolores de Regules Ruiz-Funes Coordinadora del proyecto Lazos de Agua, redes de acción

I CONGRESO NACIONAL COMEII 2015 DE RIEGO Y DRENAJE 23 Y 24 de noviembre de 2015 Jiutepec, Morelos





¿Qué es cultura del agua?

Todo lo que hacemos

en

para

por

con

el agua



Nueva cultura del agua





Hacer un uso racional y ético del agua para tener agua para todos, para siempre



¿Para qué promover una nueva cultura del agua?



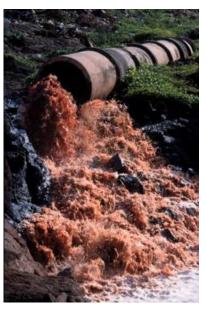


Ciudadanos responsables Ciudadanos participativos Ciudadanos con poder









En el modelo económico actual, basado en el consumo y en el uso indiscriminado de los recursos naturales —en especial el agua— el costo ambiental ha superado al beneficio económico. Para revertir o remediar los daños ocasionados al ambiente es necesario partir de una visión sostenible





Visión sostenible





La visión sostenible toma en cuenta la finitud y el deterioro de los recursos naturales y considera la inequidad en el reparto del bienestar



Desaprender para aprender



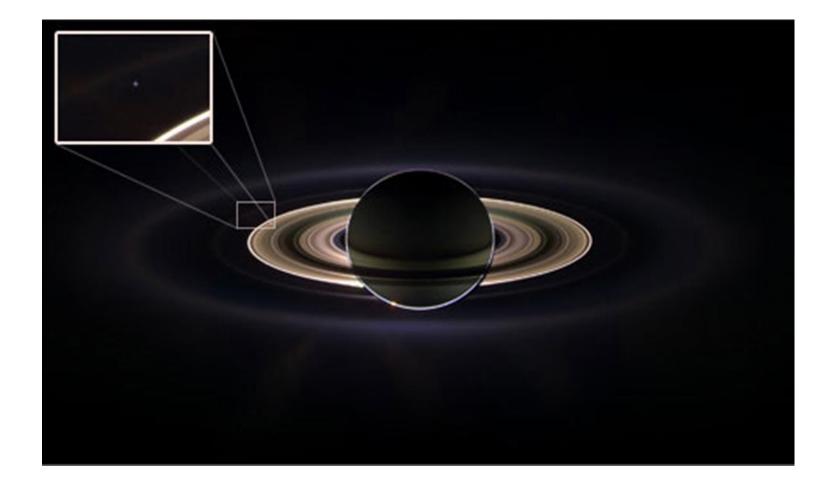


Agua = preocupación, indignación, culpa



¿De verdad somos tan especiales?

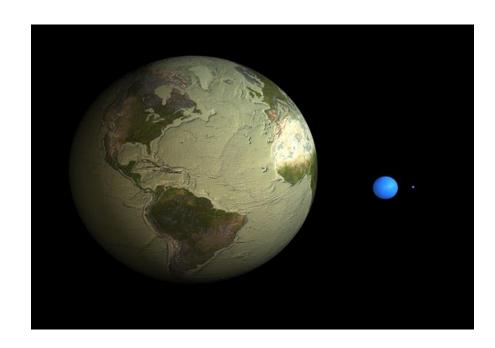






¿Planeta Agua?





Si el planeta tuviera 100 litros de agua, sólo habría 750 mililitros de agua subterránea y 7 mililitros en ríos y lagos superficiales; el equivalente a tres vasos sería toda el agua dulce para la vida terrestre y la humanidad



¿Ahorramos agua? ¿Cuidamos el agua?





Uso racional



¿El problema del agua?







Entonces, ¿salvamos al agua...





...o sálvese quien pueda?



Aprender



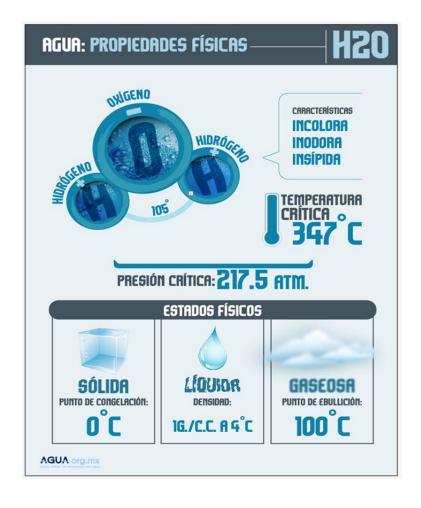


- 1- Cómo funciona
- 2- Cómo incidimos en este funcionamiento



Propiedades

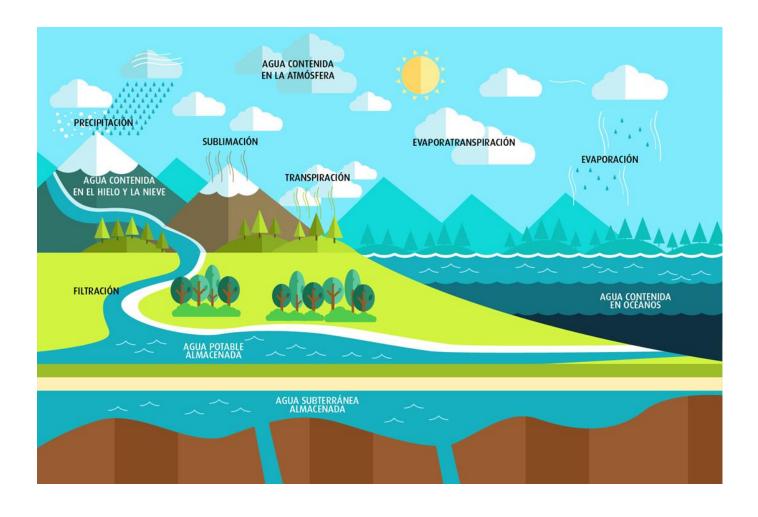






Ciclo hidrológico y dónde se da







Ciclo hidrosocial







¿Cómo incidimos?





Dinámica ambiental

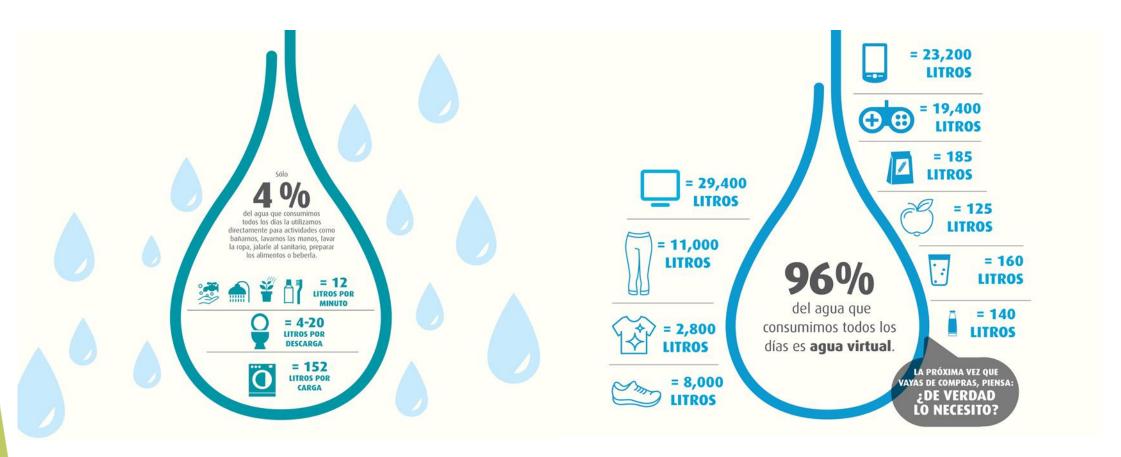


Dinámica poblacional



Huella hídrica







Consumo responsable







Los hábitos alimenticios, patrones de consumo y estilo de vida (transporte, tecnología, entretenimiento, ocupación, aficiones) determinan la magnitud de nuestra huella hídrica individual y, por lo tanto, la magnitud de nuestro impacto en la disponibilidad de agua



Proyectos de comunicación





Información para propiciar la acción Información útil, fiable y comprensible

Sólo a partir del conocimiento es que pueden surgir propuestas viables





Público objetivo

Escolar:

- Jóvenes de secundarias técnicas en el D.F.
- Profesores y encargados de educación ambiental

Líderes de opinión:

- Empresarios y directores de empresas
- Mandos medios y superiores de instituciones públicas
- Asociaciones de colonos







Ejes temáticos:

Mensajes clave:

- El agua en funcionamiento
- El agua en nuestra cuenca
- El agua que no vemos

- Ciclo del agua y ciclo hidrosocial
- Importancia y funcionamiento de la Cuenca del Valle de México
- Importancia del consumo racional
- Acciones para la sustentabilidad







Herramientas:

- Audiovisual Videos
- Presencial Talleres, rallies
- En línea Página en Facebook









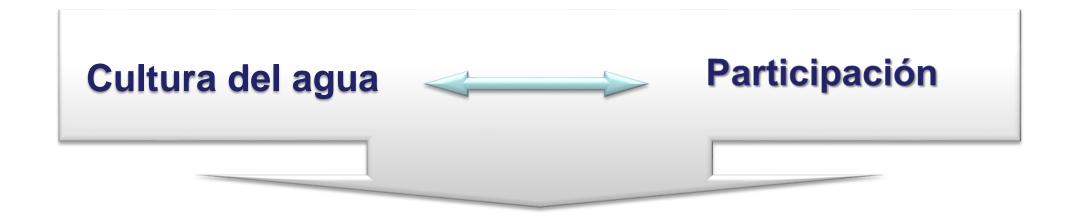
Respuestas esperadas:

- Que los habitantes de la Cuenca del Valle de México sepan de dónde viene y a dónde va el agua que usan, qué mecanismos hay para obtenerla y cuánto cuestan.
- Que comprendan la importancia de usar el agua de manera racional.
- Que sepan concretamente qué hacer para reducir su impacto negativo en el ciclo hidrosocial.
- Que integren estos conocimientos y acciones a su vida cotidiana



¿Para qué?





Gestión racional y ética





Gracias

Contacto: josefa.deregules@Gmail.com